

kunstuitleen utrecht

jaarverslag 2006

open, bruisend en laagdrempelig

interview annelore scholten



Annelore Scholten - hoofd Kunstuitleen Utrecht - is bevolgen, enthousiast, gedreven. 'Haar' grote gefuseerde kunstuitleen heeft een gidsfunctie. Ze wil vooral aandacht voor kunst. Want kunst is veel gewoner dan de meeste mensen denken. Annelore Scholten blikt terug op 2006. Vol passie. Maar ze begint realistisch.

Meer dan alleen franje

Annelore Scholten: "Ja, ik ben ook realistisch. We zijn nog steeds bezig met verbeteren. Daar zijn we eerlijk over naar onze relaties. Sommige dingen doen we nog niet zo lang, of niet zo goed. Zo worstelen we met jongeren van middelbare scholen. Daar aankomen met een kunstwerk, dat is behoorlijk duf voor iemand van 13 jaar. Maar we willen wel graag met het onderwijs samenwerken. Het is ook een opdracht van de overheid: de collectie is meer dan alleen

franje in huis. Het gaat er ook om de achterliggende boodschap mee te geven. Nee, we zijn niet bevoogdend. We gaan niet vertellen dat iets mooi is, we gaan wel aandacht vragen voor iets. Het is heel goed om naar kunst te kijken en erover na te denken, zonder dat je de vraag stelt, is het mooi of lelijk. Wij vinden het zelf ook ontzettend leuk om kunstwerken meer levens te geven dan alleen een leven in de huiskamer. We willen uit onze kunst halen wat erin zit. Zo beginnen sommige werken uit

onze collectie in een educatieproject, vervolgens worden ze toegevoegd aan de (uitleen)collectie om ze daarna weer te laten meedraaien in een ander project. Zo gaan we heel creatief om met onze collectie.”

Wisselen van garderobe

“De kunstuitleen heeft een gidsfunctie. Je probeert mensen binnen te halen, te verleiden in ieder geval naar kunst te kijken. De tarieven zijn laag, want die mogen geen enkele belemmering zijn om kunst mee naar huis te nemen. Medewerkers begeleiden leners in hun zoektocht door onze grote collectie, zodat ze met een geslaagde keuze blij naar huis gaan. We proberen mensen af en toe een ander kunstwerk mee te geven dan ze in eerste instantie zouden willen. Dat is misschien het enige bevoogdende dat wij doen. Het rare is namelijk dat iedereen constant met verandering bezig is. We wisselen makkelijk van garderobe, van meubilair, van auto...maar met kunst lijkt het of je een hele definitieve keuze moet maken. Dat is natuurlijk onzin. Je moet durven. Geef het schilderij eens een andere plek. Doe er wat mee.

Ik vind het fantastisch dat bedrijven als IKEA en Aldi met de verkoop van kunstdoeken bijdragen aan het gevoel dat kunst veel gewoner is dan de meeste mensen denken.

Uit onderzoek blijkt dat jonge dertigers aan kunstuitleen gaan denken. Ze settelen zich, richten hun huis in en komen dan bij ons. Over van alles in het leven hebben ze vaak al hun

stellingen ingenomen, maar als het om kunst gaat worden zij – en dat geldt voor veel mensen – terughoudend en onzeker. Deze jonge mensen voelen zich in een kunstuitleen anoniem en veilig. Wij begeleiden ze bij het maken van een keuze.”

Ontmoetingen

“Ja, onze gidsfunctie is gelukt in 2006. Dat geeft mij een gelukkig gevoel. En dat gevoel ontleen ik aan kille cijfers: elk jaar groeit ons klantenbestand met 6%. Daar ben ik heel erg trots op omdat in Nederland wordt gezegd: de groei is uit de kunstuitleen. De mensen vinden de weg naar ons, terwijl we niet zo erg handig zitten hier aan de Maliebaan. We worden beloofd voor het ontmoeten van mensen op andere plekken. Zo richten we met onze collectie elke maand de bibliotheek aan de Oudegracht in. En in 2007 gaan we dat daar ook doen op de kinderafdeling. Omdat ze onze speciale Fonkelkamer voor kinderen hier hebben gezien. Die is zo ongelooflijk leuk gerestyled. Kinderen kunnen hier gewoon lekker hun gang gaan, terwijl ouders door de andere zalen en onze tuin dwalen. Daar begint onze gidsfunctie natuurlijk, bij kinderen van de basisscholen. Dat doen we samen met Kunst Centraal en het Utrechts Centrum voor de Kunsten in het Kunstmenu.

Een ander ontmoetingsmoment zijn de Culturele Zondagen, waar we een paar keer per jaar aan meedoen. Zo is al een aantal jaar

tijdens het Uiffeest onze tentoonstelling Utrechtse Nieuwe te zien: een expositie met werk van vijf of zes net afgestudeerde toppers van de Hogeschool voor de Kunsten. Bezoekers mogen dan stemmen wat we aankopen voor de kunstuitleen. De studenten van de Hogeschool kunnen zich zo als kunstenaar onderscheiden en doen ook gelijk zaken. De insteek bij al die ontmoetingen is verrassing, speelsheid. Op dat soort momenten realiseren mensen zich: hé, de kunstuitleen, leuk. Het activeert ook latente belangstelling. Mensen wilden al zo vaak langskomen, maar het kwam er niet van....."

Veilig en welkom

"Die 6% nieuwe leden, dat is prachtig. Want we moeten ons bestaan legitimeren, ons nut bewijzen. Tenslotte werken we met overheids-geld. Maar het gaat de overheid niet puur om de cijfers, maar om de kwaliteit van de ontmoetingen. Dat vind ik inhoudelijk sterk! We worden niet alleen maar afgerekend op projecten die 200 mensen of meer trekken. We zijn ons dan ook heel bewust van hoe een klant hier voor het eerst binnenkomt. Hij moet zich veilig en welkom voelen. Daarom staat er altijd koffie en thee klaar."

Verloven

"In 2006 heeft de fusie met zes partners in de provincie centraal gestaan. We waren natuurlijk al lang aan het verloven, maar nu zijn we samen Kunstuitleen Utrecht. Fusie is

een heleboel getob, heel veel geregel. Dat steken we niet onder stoelen of banken. Het gaat om het afstemmen van culturen. Maar de krachten zijn gebundeld en we gaan samen een goede toekomst tegemoet. Met hele enthousiaste mensen, met een collectie van 10.000 kunstwerken die straks allemaal in een internetcatalogus staan. En met een fantastische nieuwe huisstijl van ankerxstrijbos die uitdrukt wat we zijn: open, bruisend en laagdrempelig. Een huisstijl die bovendien al meerdere keren genomineerd is voor een prijs!"